

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP5	Apoyo y fortalecimiento para el acceso a 4 (cuatro) signos distintivos y/o su implementación para bienes y servicios de origen Tolima	N° apoyo y fortalecimiento realizados	No acumulado
META PROGRAMADA VIGENCIA		AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
4		2.73	4

?: *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico)

Fecha del reporte: (08/09/2025)

Periodo de reporte: (01/04/2025 - 31/08/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	En el marco del proceso de apoyo a la gestión administrativa orientado al cumplimiento de las metas establecidas, y en atención a la ejecución de la actividad de creación de identidad visual contemplada dentro del Plan de Comercialización, se adelantaron las acciones correspondientes para la recopilación, validación y consolidación de la información gráfica y documental asociada a las Denominaciones de Origen priorizadas. Como resultado de este ejercicio, se obtuvieron los siguientes insumos y evidencias que permiten sustentar el avance y el cumplimiento de la meta institucional.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022
	En el caso del Arroz de la Meseta de Ibagué, se identificó y recopiló el sello oficial de Denominación de Origen Protegida otorgado mediante Resolución 76532 de 2016, así como la marca gráfica representativa utilizada por asociaciones como Serviarroz LTDA., entidad delegada para la administración de la D.O. De igual manera, se verificó la correcta aplicación de los elementos gráficos conforme al Manual de Uso de la SIC, garantizando la coherencia en la comunicación visual del producto. Por su parte, la Cerámica Negra de La Chamba adoptó el sello oficial de D.O. Protegida otorgado en la Resolución 72993 de 2019, bajo la delegación de uso a ASOARCH. Se recopiló la identidad visual asociada a esta artesanía, destacando su valor patrimonial y cultural, y se promovió la aplicación del sello en piezas promocionales y material de apoyo para su comercialización, lo cual fortalece su posicionamiento en mercados locales y nacionales. Como resultado, se consolidó un banco de identidad visual que integra logotipos, sellos oficiales y lineamientos de uso, lo que garantiza la visibilidad y diferenciación de ambos productos en el mercado, ofreciendo a los beneficiarios una herramienta clara de posicionamiento y respaldo legal. De esta manera, se aporta de manera efectiva al cumplimiento de la meta institucional en materia de fortalecimiento de marcas territoriales y de origen, impulsando la competitividad y el reconocimiento de estos productos emblemáticos del Tolima. Adicional a los anteriores signos, se encuentra el del Café de los Arrieros, el cual es una marca tolimese fundada en 1999, orgullosamente amparada por la Denominación de Origen “Café del Tolima”, que protege su producción regional por su perfil de taza con acidez y cuerpo medio-alto, limpio, suave y con sabores dulces y frutales. Su identidad gráfica incluye un logo protagonizado por un burro, símbolo de los arrieros tradicionales que transportaban café por montaña, evocando la tradición cafetera paisana y el esfuerzo de las familias cafeteras del Tolima. De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza en la meta 0.43		
2	En el marco de la gestión administrativa adelantada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, se viene impulsando la promoción del mangostino del departamento, producto que actualmente se encuentra en proceso de gestión para la obtención de la Denominación de Origen. El cual, bajo los lineamientos establecidos por la SIC, se ha estado trabajando en articulación entre la Alcaldía del municipio de Mariquita y el Centro de Productividad del Tolima (CPT). Como parte de las estrategias de visibilización, la Secretaría ha realizado publicaciones en sus redes institucionales, con el propósito de informar a la opinión pública sobre la importancia de este fruto y resaltar su potencial como producto insignia del territorio. Dichas acciones de comunicación han permitido sensibilizar y posicionar la imagen del		

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022
mangostino, destacando sus características diferenciales, su calidad y el valor que representa para los productores locales. Estas iniciativas se enmarcan en la directriz de informar de manera constante a la ciudadanía sobre los principales productos y promociones que se ejecutan desde la Gobernación del Tolima, garantizando transparencia y continuidad en la divulgación. De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza en la meta 0.1 Avance acumulado 2.73			

5. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

6. Evidencias

IDENTIDAD VISUAL DE LA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA



Recuperado de: Artesanías de Colombia.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

IDENTIDAD VISUAL ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ



Recuperado de: Serviarroz

IDENTIDAD VISUAL CAFÉ LOS ARRIEROS



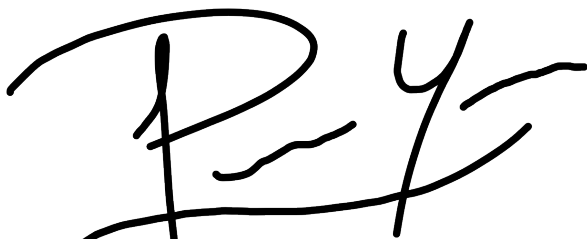
Recuperado de: Pagina web de Los Arrieros

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

PROCESO DE PROMOCION EN REDES, DEL MANGOSTINO.



Recuperado de: Redes sociales, Secretaría de desarrollo Económico.



LUIS ORLANDO PACHECO YEPES

Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

Reportado por: Alejandro Fernando Neira Calderón – Contratista
DAIIC.

Revisado por: María Paula Bustos Contratista DAIIC 

Cargado por: Nayith Ruiz Campuzano - TO SDE.